



Il traguardo

Morandi Steel, 50 anni di storia

«Determinati con gentilezza»

• Nella sede di Flero la festa per il mezzo secolo dell'azienda fondata da Vittorio Martino il 13 ottobre 1973
Crescita non-stop

FLERO «Noi siamo la nostra storia, un titolo evocativo quello che abbiamo scelto per festeggiare il 50° anno della **Morandi Steel** di Flero. Tutto è iniziato da papà Vittorio Martino **Morandi**, per tutti Tino, e dalla sua intuizione di creare una piccola azienda individuale attiva nel commercio dei prodotti in acciaio. Il ricordo per noi è vita e non semplice nostalgia. È vita perché da quelle sfide lanciate da Vittorio sono nati tanti progetti ed è cresciuto un gruppo composto da realtà di primo piano nel comparto siderurgico, come **siderweb** e **Made in Steel**». Queste le parole che Emanuele **Morandi**, presidente e amministratore delegato di **Morandi Steel**, ha scelto per festeggiare l'anniversario nella sede dell'azienda fondata da Vittorio **Morandi** il 13 ottobre 1973. Un'occasione anche per presentare a collaboratori, ex collaboratori e stakeholder i nuovi progetti e gli investimenti.

Traguardo da condividere

«Vogliamo festeggiare questo anniversario con tutte le persone vicine a **Morandi Steel** - ha aggiunto Emanuele **Morandi** -: in particolare con chi ha lavorato e lavora con noi per vincere le sfide che affrontiamo. Le imprese

non sono solo fatte da capannoni, da macchine e da uffici, ma hanno un'anima: gli uomini e le donne che quotidianamente vivono l'azienda. Mettere le persone al centro da parte di **Morandi Steel** non è uno slogan, è un impegno concreto fatto di investimenti in welfare aziendale e formazione continua. C'è sempre spazio per migliorare e tutti noi siamo proiettati ad un miglioramento continuo. È questo stile, il nostro "essere determinati con gentilezza" ereditato da papà Vittorio, che ci ha permesso di crescere fino a diventare ciò che siamo oggi».

Morandi Steel ha chiuso il 2022 con ricavi superiori a 18 milioni di euro, un ebitda di 2,108 mln di euro, un utile netto di 1,076 milioni di euro; conta su una squadra di venti dipendenti, dispone di un centro servizi moderno e innovativo specializzato nella lavorazione laser 3D dei tubi in acciaio al carbonio. L'azienda, dal 2019, ha inserito due impianti per il taglio laser 3D e sviluppato nuovi servizi ad alto valore aggiunto. Gli ultimi sforzi in ordine di tempo sono stati l'integrazione di un sistema ERP, che permette di gestire, monitorare e tracciare in tempo reale ogni singola commessa, e l'installazione di un secondo impianto di pannelli fotovoltaici. **Morandi Steel** è parte di **Morandi Group**, cui fanno riferimento, tra le altre, **siderweb**, **Made in Steel**, **Globalsider** e **Steel Farm**: vale un business aggregato di 40 mln di euro, con 60 addetti.

«La formidabile sfida che abbiamo deciso di affrontare

- ha spiegato Emanuele **Morandi** - poggia su alcuni pilastri: digitalizzazione, innovazione, sostenibilità, partnership. Questo approccio lo sintetizziamo con il termine "servitizzazione", la necessità di offrire al mercato un servizio allargato e sempre più personalizzato. Per fare questo abbiamo voluto investire sulle persone, in hardware e in software, e continueremo a farlo. Elementi per proiettarci nel futuro e verso nuovi obiettivi, perché questo è nel nostro DNA: fare sempre quel passo in più per andare oltre». Emanuele **Morandi** ha sottolineato anche un altro aspetto. «Questa ricorrenza rappresenta per noi un ulteriore traguardo familiare, perché arriva all'interno di un nuovo avvicendamento generazionale, con il passaggio di testimone da me ai miei figli Paolo e Francesca».

La storia

Dopo una lunga esperienza nel Gruppo Falck, Vittorio **Morandi** decide di intraprendere una nuova avventura e avvia la sua attività nel settore siderurgico. È il 13 ottobre 1973 e all'interno di un magazzino in via Zara a Brescia, nasce la Vittorio **Morandi**, Ferro tubi lamiere, attiva nel commercio di prodotti in acciaio. Un'intuizione vincente, il business cresce e in pochi anni si sviluppa a tal punto da rendere necessario un immobile più grande: nel 1981 l'azienda si sposta a Flero e cambia nome in **Morandi srl**. Nel 1984 entra in azienda Emanuele **Morandi**, primogenito di Vittorio, che in

breve tempo assume la carica di amministratore delegato e trasforma la **Morandi** in spa. È il 2013 quando arriva la svolta verso ciò che l'azienda è oggi: obiettivo sulle costruzioni, vengono aggiunti nella gamma dei prodotti i tubi per impieghi strutturali EN 10219 ed EN 10210. Entrano in azienda anche i due figli di Emanuele, Paolo e Francesca. Nel 2021 Emanuele **Morandi** lancia la «formidabile sfida». **R.Ec.**



Il grazie Emanuele Morandi premia Antonio Dusi e M'Barek Ait Allali, recentemente pensionati



La famiglia Morandi è alla guida del gruppo di Flero

Il presidente: «Mettere le persone al centro da noi non è uno slogan, è un impegno concreto fatto di investimenti in welfare e formazione continua»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



116479