



SIDERURGIA

# Morandi Steel compie 50 anni «Più digitale»

Dalla prima azienda fondata da nonno Vittorio nel 1973 al passaggio di consegna ai nipoti da parte del padre Emanuele Morandi. Nel mezzo, 50 anni di storia di Morandi Steel, proiettata a un futuro sempre più digitale, innovativo e sostenibile. Il 2022 intanto ha chiuso con un fatturato da oltre 18 milioni di euro.

a pagina 7 **Bendinelli**



20

I dipendenti di Morandi Steel, gli utili superano il milione di euro

## I primi 50 anni di Morandi Steel: il futuro? Digitale

Il 2022 si chiude con un fatturato di oltre 18 milioni: «Continueremo a investire su sostenibilità e innovazione»

Morandi Steel ha festeggiato i 50 anni di vita. È il 13 ottobre 1973, quando Vittorio Morandi — dopo una lunga esperienza nel Gruppo Falck — dà vita alla Vittorio Morandi. Ferro tubi lamiere in un magazzino di via Zara in città. Il business si rivela vincente al punto che dopo soli otto anni l'azienda si trasferisce in un'area più grande, a Flero, dove si trova tuttora. Nel 1984 entra in azienda il figlio Emanuele. Nel corso del tempo la Morandi cresce, specializzandosi sempre di più nel trading e nella lavorazione dei tubi in acciaio al carbonio. Dal 2013 l'offerta viene orientata ad un mercato in espansione come quello delle costruzioni e, contestual-

mente, entrano in azienda anche Paolo e Francesca Morandi, i due figli di Emanuele. Passaggi generazionali che sono sempre andati a braccetto con innovazione e conti in crescita.

Morandi Steel ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 18 milioni di euro, un Ebitda di oltre 2 milioni di euro e un utile netto di oltre un milione. I dipendenti oggi sono venti. Il centro servizi è specializzato nella lavorazione laser 3D dei tubi in acciaio al carbonio, frutto degli investimenti in tecnologia e digitalizzazione negli ultimi anni. L'azienda dal 2019 ha inserito due impianti per il taglio laser 3D e sviluppato nuovi servizi ad alto valore ag-

giunto per i clienti. Gli ultimi investimenti sono stati l'integrazione di un sistema Erp, che permette di gestire, monitorare e tracciare in tempo reale ogni commessa, e l'installazione di un secondo impianto di pannelli fotovoltaici a copertura del secondo capannone. «La sfida che abbiamo deciso di affrontare — ha spiegato Emanuele Morandi — poggia su digitalizzazione, innovazione, sostenibilità, partnership. Questo approccio lo sintetizziamo con il termine 'servitizzazione, la necessità di offrire al mercato un servizio allargato e personalizzato. Per farlo abbiamo investito sulle persone, in hardware e in software, e con-

tinueremo». Una festa che ha segnato anche l'avvicendamento generazionale alla guida dell'azienda, il testimone passa da Emanuele Morandi ai figli Paolo e Francesca. «Noi siamo la nostra storia — ha detto Emanuele Morandi — Tutto è iniziato dall'intuizione di papà Vittorio di creare una piccola azienda individuale per il commercio di prodotti in acciaio. Il ricordo per noi è vita e non semplice nostalgia. È vita perché da quelle sfide sono nati altri progetti ed è cresciuto un gruppo composto da realtà di primo piano nel comparto siderurgico, come siderweb e Made in Steels». (t.b.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Alla guida



● Emanuele Morandi nel 1984 entra nell'azienda fondata da papà Vittorio che cresce e si specializza, nel 2013 l'offerta si orienta al mercato edile



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

116479