



# I primi 50 anni di **Morandi Steel** festeggiati con tutti i dipendenti

## Il gruppo di Flero segna ricavi per 40 milioni

### **Morandi:** «Il nostro stile? Determinati e gentili»

#### L'anniversario

FLERO. **Morandi Steel** celebra mezzo secolo di storia all'insegna di tradizione e determinazione, mettendo al centro tutti coloro che l'hanno aiutata a crescere. Sono questi i presupposti con i quali ieri, nella sede aziendale di via Flero, la spa della famiglia Morandi ha spento le sue prime (ma non certo ultime) candeline, alla presenza di collaboratori, ex-colaboratori e tuttgli stakeholder.

**Persone al centro.** «Vogliamo festeggiare questo anniversario insieme a tutte le persone vicine a **Morandi Steel**, e in particolare con chi ha lavorato e lavora con noi per vincere le sfide che affrontiamo», spiega il presidente Emanuele **Morandi** per il quale «le imprese non sono solo fatte da capannoni, da macchine e da uffici, ma hanno un'anima: gli uomini

e le donne che quotidianamente vivono l'azienda».

«Mettere le persone al centro da parte di **Morandi Steel** non è uno slogan, è un impegno concreto fatto di investimenti in welfare aziendale e formazione continua per tutta la squadra – prosegue -. È questo stile, il nostro "essere determinati con gentilezza" ereditato da papà Vittorio, che ci ha permesso di crescere fino a diventare ciò che siamo oggi».

**La storia.** Fu proprio Vittorio **Morandi**, infatti, a fondare, dopo una lunga esperienza nel Gruppo Falck, la prima azienda attiva nel commercio di prodotti in acciaio in un capannone di via Zara.

Era appunto il 13 ottobre del 1973, e da allora quella che era una piccola impresa familiare di strada ne ha fatta tanta, passando per una sede più grande, la crescita del business e l'entrata in azienda

dell'attuale presidente Emanuele prima e dei figli Francesca e Paolo poi.

**I numeri.** Oggi, complice la capacità di cavalcare diverse intuizioni, da quella della siderurgia per il mercato edile a quella delle stampanti laser 3D, **Morandi Steel** fattura (dati 2022) oltre 18 milioni di euro (con un Ebitda di 2,108 milioni di euro ed un utile netto di 1,076 milioni di euro) e conta una ventina di dipendenti, oltre ad un centro servizi fortemente innovativo specializzato nella lavorazione laser 3D dei tubi in acciaio al carbonio. A livello di gruppo **Morandi** registra invece un fatturato di circa 40 milioni di euro, mentre conta in totale una sessantina di addetti.

«Tutto è iniziato da papà Vittorio Martino **Morandi**, per tutti Tino, e il ricordo per noi è vita e non semplice nostalgia – dettaglia ancora il presidente -. È vita perché da

quelle sfide lanciate da Vittorio sono nati tanti altri progetti ed è cresciuto un gruppo composto da realtà di primo piano nel comparto siderurgico, come **siderweb** e **Made in Steel**».

**Morandi** insiste altresì sulla «formidabile sfida» che l'azienda ha deciso da anni di affrontare con la «servitizzazione», vale a dire la necessità di offrire al mercato un servizio allargato e sempre più personalizzato. «Per fare questo abbiamo voluto investire sulle persone, in hardware e in software, e continueremo a farlo» conclude l'ideatore di **siderweb** che chiude la serata con un altro annuncio che guarda, ancora una volta, al futuro. «Questa ricorrenza – tira corto - rappresenta per noi un ulteriore traguardo familiare, perché arriva all'interno di un nuovo avvicendamento generazionale, con il passaggio di testimone da me ai miei figli Paolo e Francesca». // A. DES.



Alla guida del gruppo **Morandi**, Emanuele **Morandi** con la moglie Vanda ed i figli Francesca e Paolo

