



NOTIZIE RECENTI < > **MERCATO** VINCENZO ZICARO È IL NUOVO DIRETTORE GEN...

CONTATTI OFFERTE LAVORO



Ferrutensil

HOME MERCATO DALLE AZIENDE FERRAMENTA LAB PRODOTTI AGENDA SFOGLIA RIVISTA



HOME > DALLE AZIENDE > **MORANDI STEEL** FESTEGGIA I 50 ANNI NEL COMPARTO DELL'ACCIAIO



DALLE AZIENDE 17 ottobre 2023

MORANDI STEEL FESTEGGIA I 50 ANNI NEL COMPARTO DELL'ACCIAIO



ALTRO ▼

Il Presidente Emanuele Morandi: «Continuiamo a crescere nel segno di Vittorio, il fondatore. Determinati con gentilezza, mettendo al centro il benessere delle persone»

«Noi siamo la nostra storia, un titolo evocativo quello che abbiamo scelto per

SFOGLIA ONLINE



LANGUAGE

NEWSLETTER

Inserisci la tua email...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

RHODIUS



DISCHI ABRASIVI LAMELLARI JUMBO LONGLIFE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

festeggiare **il 50° anno della Morandi Steel**. Tutto è iniziato da papà Vittorio Martino **Morandi**, per tutti Tino, e dalla sua intuizione di creare una piccola azienda individuale attiva nel commercio dei prodotti in acciaio. Il ricordo per noi è vita e non semplice nostalgia. È vita perché da quelle sfide lanciate da Vittorio sono nati tanti altri progetti ed è cresciuto un gruppo composto da realtà di primo piano nel comparto siderurgico, come **Siderweb** e **Made in Steel**».

Sono queste le parole che **Emanuele Morandi, presidente e AD di Morandi Steel**, ha scelto per festeggiare l'anniversario la sera del 13 ottobre 2023 nella sede dell'**Impresa fondata da Vittorio Morandi il 13 ottobre 1973**. **Morandi Steel** ha organizzato una serata per celebrare le origini dell'azienda e presentare a collaboratori, ex-collaboratori e stakeholder i nuovi progetti e gli investimenti previsti.

«Vogliamo festeggiare questo anniversario insieme a tutte le persone vicine a **Morandi Steel** - **continua Emanuele Morandi** - e in particolare con chi ha lavorato e lavora con noi per vincere le sfide che affrontiamo. Le imprese non sono solo fatte da capannoni, da macchine e da uffici, ma hanno un'anima: gli uomini e le donne che quotidianamente vivono l'azienda. Mettere le persone al centro da parte di **Morandi Steel** non è uno slogan, è un impegno concreto fatto di investimenti in welfare aziendale e formazione continua per tutta la squadra. C'è sempre spazio per migliorare e tutti noi siamo proiettati ad un miglioramento continuo. È questo stile, il nostro "essere determinati con gentilezza" ereditato da papà Vittorio, che ci ha permesso di crescere fino a diventare ciò che siamo oggi».

Morandi Steel ha chiuso il 2022 con un **fatturato di oltre 18 milioni di euro**, con un EBITDA di 2,108 milioni di euro, un utile netto di 1,076 milioni di euro e conta su una squadra di venti dipendenti. Un centro servizi moderno ed innovativo specializzato nella lavorazione laser 3D dei tubi in acciaio al carbonio, frutto degli **investimenti in tecnologia e digitalizzazione** effettuati negli ultimi anni. L'azienda, infatti, a partire dal 2019 ha inserito **due impianti per il taglio laser 3D** e sviluppato **nuoviservizi ad alto valore aggiunto** a disposizione dei clienti. Gli ultimi investimenti in ordine di tempo sono stati l'integrazione di un **sistema ERP**, che permette di gestire, monitorare e tracciare in tempo reale ogni singola commessa, e l'installazione di un secondo impianto di pannelli fotovoltaici a copertura del secondo capannone.

«La "formidabile sfida" che abbiamo deciso di affrontare - **spiega Emanuele Morandi** - poggia su alcuni pilastri: digitalizzazione, innovazione, sostenibilità, partnership. Questo approccio lo sintetizziamo con il termine "servitizzazione", la necessità di offrire al mercato un servizio allargato e sempre più personalizzato. Per fare questo abbiamo voluto investire sulle persone, in hardware e in software, e continueremo a farlo. Elementi per proiettarci nel futuro e verso nuovi obiettivi, perché questo è nel nostro DNA: fare sempre quel passo in più per andare oltre».



DALLE AZIENDE



MORANDI STEEL FESTEGGIA I 50 ANNI NEL COMPARTO DELL'ACCIAIO



TECHNOMAX PRESENTA IL NUOVO LOGO



PARTNERSHIP HOFFMANN GROUP/RENISHAW PER SUPPORTARE PMI MECCANICHE



YCO, IL BRAND DI COLFERT DEDICATO ALL'OUTDOOR, ALLA FIERA IN OUT 2023



CRISTIAN BONACINI NUOVO DIRETTORE COMMERCIALE DI A.CAPALDO S.P.A.

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI »

PRODOTTI & NOVITÀ

Emanuele **Morandi** ha sottolineato anche **un altro momento speciale**: «Questa ricorrenza rappresenta per noi un ulteriore traguardo familiare, perché arriva all'interno di un nuovo avvicendamento generazionale, con il passaggio di testimone da me ai miei figli Paolo e Francesca».

LA STORIA. Dopo una lunga esperienza nel Gruppo Falck, Vittorio **Morandi** decide di intraprendere una nuova avventura e avvia la sua attività nel settore siderurgico. È il **13 ottobre 1973** e all'interno di un magazzino in via Zara a Brescia, nasce la **Vittorio **Morandi**, Ferro tubi lamiere**, azienda attiva nel commercio di prodotti in acciaio.

L'intuizione si rivela vincente, il business creato da Vittorio cresce e in pochi anni si sviluppa a tal punto da doversi trasferire in una sede più grande, sia per i maggiori volumi in stock sia per accogliere nuovi collaboratori. Così, nel **1981** l'azienda si sposta a Flero, dov'è ancora oggi, e cambia il nome in **Morandi srl**.

Nel **1984** entra in azienda Emanuele **Morandi**, primogenito di Vittorio, che in breve tempo assume la carica di Amministratore Delegato e trasforma la **Morandi** in spa. Nel corso del tempo la **Morandi** cresce, specializzandosi sempre di più nel trading e nella lavorazione dei tubi in acciaio al carbonio.

È il **2013** quando arriva la svolta verso ciò che l'azienda è oggi: l'offerta viene orientata ad un mercato in espansione come quello delle costruzioni e vengono aggiunti nella gamma dei prodotti i tubi per impieghi strutturali EN 10219 ed EN 10210. In concomitanza di questa scelta strategica entrano in azienda anche i due figli di Emanuele, Paolo e Francesca. Ingressi che hanno dato nuova linfa ed allo stesso tempo continuità a quella spinta all'innovazione caratteristica di nonno Vittorio, di papà Emanuele e della **Morandi** sin dalla sua nascita.

Specializzazione e mutamenti di mercato nel **2018** hanno portato l'azienda all'acquisto della macchina Laser 3D Adige-Sys LT 20 Jumbo. Un impianto che ha ridefinito l'offerta **Morandi**, integrando la distribuzione con la progettazione e la realizzazione di lavorazioni di alta qualità e con un elevato livello di personalizzazione.

Nel **2021** Emanuele **Morandi** lancia la "formidabile sfida". Un processo basato sui pilastri della servitizzazione, digitalizzazione, innovazione, formazione del personale e sostenibilità.

In questa direzione vanno altri due investimenti fondamentali per la **Morandi Steel**. Dapprima, nel **2022** viene inserito il secondo impianto laser 3D Adige-Sys LT 8.20 con l'obiettivo di ampliare ancora di più il ventaglio di lavorazioni disponibili e le tipologie di prodotti sui quali è possibile realizzarle. Quindi, nel **2023**, l'installazione di un sistema ERP-MES di ultima generazione per la gestione e l'ottimizzazione di tutti i processi aziendali. Investimenti per garantire un servizio completo, dal prevendita fino alla consegna.



**RICA LEWIS WORKWEAR
PUNTA SUI PRODOTTI NOOS**



**OCCHIALI IOI, PRODOTTI
MUST HAVE STILOSI ED
ELEGANTI**



**ISEO LANCIA LA NUOVA
FUNZIONALITÀ DI ARGO APP
DEDICATA A UTENTI
IPOVEDENTI**



**LINEA INSULA DI TERA, VASI E
FIORIERE ECOSOSTENIBILI**



**ECLIQ, LA CHIUSURA
ELETTRONICA INTELLIGENTE
DI ASSA ABLOY**

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI »

EVENTI E FIERE



**AGRICOLTURA, FEDERACMA:
NECESSARI INVESTIMENTI SU
INNOVAZIONE E NUOVE
GENERAZIONI**



**GREENSCAPE. THE GARDEN
AND OUTDOOR CONTRACT
FAIR DEBUTTA A RIMINI**



**DIGITALBAU 2024, SULLA
BUONA STRADA PER LA TERZA
EDIZIONE A COLONIA**



**ASSOFERMET: ANALISI SU
SOSTENIBILITÀ,
GLOBALIZZAZIONE E SFIDE DI
SETTORE**



**BRICODAY 2023, ANCORA
UN'EDIZIONE RECORD:
VISITATORI A QUOTA 9.000**

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI »

PROSSIMI EVENTI

SICAM

17 OTTOBRE - 20 OTTOBRE

TAIWAN HARDWARE SHOW

19 OTTOBRE - 21 OTTOBRE

SALONE DEL FRANCHISING

19 OTTOBRE - 21 OTTOBRE



Una storia che continua seguendo gli insegnamenti di Vittorio **Morandi**:
essere determinati con gentilezza.

TAGS: **TECNOLOGIA** **DIGITALIZZAZIONE** **ANNIVERSARIO** **ACCIAIO** **MORANDI** **STEEL**

SAIE BARI

19 OTTOBRE - 21 OTTOBRE

TOOLS & HARDWARE AFRICA

19 OTTOBRE - 21 OTTOBRE

VEDI TUTTI GLI EVENTI »



PRECEDENTE

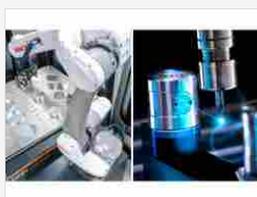
TECHNOMAX PRESENTA IL NUOVO LOGO

ARTICOLI CORRELATI



TECHNOMAX PRESENTA IL NUOVO LOGO

12 ottobre 2023



PARTNERSHIP HOFFMANN GROUP/RENISHAW PER SUPPORTARE PMI MECCANICHE

12 ottobre 2023



YCO, IL BRAND DI COLFERT DEDICATO ALL'OUTDOOR, ALLA FIERA IN OUT 2023

10 ottobre 2023

Ferrutensil

*Il magazine per l'utensileria e la
ferramenta specializzata.*

Via Spezia, 33 - 20142 Milano

Inserisci la tua email...



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Informazioni sui cookie

Utilizziamo i cookie per raccogliere e analizzare informazioni sulle prestazioni e sull'utilizzo del sito, per fornire funzionalità di social media e per migliorare e personalizzare contenuti e pubblicità presenti. [Approfondisci](#)

[Impostazioni dei](#)

RIFIUTA ACCETTA TU

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.